

## 影响未献血人员献血行为因素调查

### Investigation on factors affecting blood donation of non-blood donors

朱丽莉<sup>1</sup> 肖鲲<sup>1</sup> 李建华<sup>1</sup> 吴文静<sup>1</sup>

**[关键词]** 无偿献血;未献血者;影响;宣传;招募

**Key words** voluntary blood donation; non-blood donors; affect; propagandize; recruit

**doi:**10.13201/j.issn.1004-2806-b.2018.02.024

**[中图分类号]** R457.1 **[文献标志码]** B

自1998年《中华人民共和国献血法》实施以来,我市率先实现临床用血100%来自于自愿无偿献血,400 ml献血率达99.78%。近年来由于医疗用血的不断增长,各地陆续出现用血紧张的情况,季节性缺血现象在洛阳市也时有发生。如何动员更多的人参加自愿无偿献血,成为固定无偿献血者,是解决采供血矛盾的根本途径之一。为此,我们开展了影响献血行为因素的调查,为科学动员无偿献血者,制定适应新变化的招募策略,壮大无偿献血队伍提供依据,现将具体情况报告如下。

#### 1 资料与方法

##### 1.1 调查对象

2014-01-01—2015-12-31向我市各县市区发放“无偿献血者献血行为相关影响因素”问卷调查表3200份,回收问卷3185份,有效问卷2798份,其中献血者问卷1472份,未献血者问卷1326份。本文主要通过统计未献血人员相关数据,对影响其献血行为的因素进行分析。

##### 1.2 调查内容及方式

根据本市街头献血关注点设计问卷,内容包括献血者基本情况、无偿献血知识获取途径、献血知识知晓情况、献血态度、献血顾虑及促进无偿献血措施等方面内容。采用单项或多项选择题形式,由参加或未参加无偿献血的人员现场填写。

##### 1.3 统计分析

用Excel软件对未献血人员问卷数据进行统计分析。

#### 2 结果

在未献血人员性别、学历、职业分布调查中发现,男性50.08%,女性49.92%;学历方面最高的是大专及以上学历50.3%,其次是初中及以下27.6%,高中/中专22.1%;职业方面排名前3位的分别是农民31.3%,工人23.98%,学生20.81%,然后分别为公司职员10.48%,个体4.75%,外来人员3.39%,医务人员1.96%,教师1.73%,公务员1.21%,军人0.38%。

在无偿献血知识获取途径方面,对于未献血人员来说,电视、广播、报刊、网络等和街头献血屋、献血车宣传是获得无偿献血知识的主要途径,分别为59.65%和55.88%。紧随其后的获取途径分别是单位、学校举办讲座22.55%,家人、朋友的宣传19.08%和其他2.64%。

在无偿献血知识知晓方面,知晓血液需求情况、献血安全性和献血法的分别为74.51%、73.38%和72.25%,知晓献血年龄、成分献血知识和献全血间隔期的分别为65.08%、59.35%和56.71%,而了解献血无损健康和免费用血政策的仅占30.77%和29.41%。

在献血态度调查中,会去献血为59.4%,其次是看情况献血为28.7%,不知道和不会去献血仅占9.57%和2.33%。

在献血顾虑因素调查中,影响因素最大的是害怕被传染疾病、怕晕针或疼痛和影响身体健康,分别占50%、39.82%和35.75%,其次是担心血站牟利占16.14%,找不到献血地点占12.29%,其他占10.86%,怕人议论占2.33%。

在促进无偿献血措施调查中,能引起未献血人员关注的分别是享受免费用血政策占73.38%,告知血液检验结果占46.76%,给予宣传、表彰占45.17%,赠送纪念品占39.97%和其他占2.03%。

#### 3 讨论

本次未献血人员问卷调查中男女比例基本持平,学历中大专及以上学历占50.3%,职业分布中农民最多,其次是工人和学生。

在无偿献血知识获取途径方面,与已参加无偿献血的人不同,目前普通人群或未献血者对于无偿献血知识的了解,主要还是依靠传统的电视、广播、报刊网络等传播方式与渠道,占无偿献血知识获取途径的59.65%,有研究表明传媒信息对大学生无偿献血影响最大,因此,为了吸引更多的人加入无偿献血,可以继续扩大传统主流宣传范围及深度。其次是街头献血屋或献血车宣传占55.88%,由于生活方式的改变及网络购物的蓬勃发展,各地街头献血情况不容乐观,因此这种方式的宣传效果在逐

<sup>1</sup>洛阳市中心血站(河南洛阳,471000)

步降低。单位、学校举办的无偿献血讲座也是吸引及动员未献血者的一种方式,通过普及无偿献血知识,消除思想误区,有利于更多的人加入无偿献血队伍。家人及朋友的宣传占 19.08%,相较于传统的无偿献血知识宣传方式,榜样的力量对吸引无偿献血者更直接与有效,这提示我们在日常采血过程中,服务和关爱每一位献血者,通过他们的宣传使潜在献血者成为固定无偿献血者。

在无偿献血知识知晓方面,未献血者的盲区主要集中在免费用血政策、献血无损健康、献全血间隔期等方面。结合献血态度的调查情况,“如果社会需要某种类型的血,您又正好符合”,有 59.4% 人表示会去参加无偿献血,体现出愿意“奉献爱心和社会责任”,有 28.7% 的人持观望态度,有 9.57% 的人表示不知道,仅有 2.33% 的人表示不会去参加无偿献血。在日常工作中以无偿献血者关心的问题为出发点,做好积极、正面、有利于保护献血者权益的宣传,可以动员更多的人参加无偿献血。

在未献血者献血顾虑因素中,害怕被传染疾病占 50%,怕晕针或疼痛占 39.82%<sup>[1]</sup>,影响身体健康占 35.75%,有研究表明,恐惧心理是妨碍献血的主要因素。为了消除献血顾虑,应加大正面无偿献血宣传力度,如中国无偿献血宣传大使杨澜、濮存晰的公益广告,以及身边曾经参加无偿献血的家人与朋友的讲解与动员,都能有效招募未献血者克服顾虑参加无偿献血。2016 年 6 月 14 日我站邀请当代活雷锋“郭明义爱心团队”来洛阳,做专题报告,并为无偿献血志愿服务大队授旗,极大地鼓舞了在场人员参加无偿献血的热情,“6.14”期间共献血 1 376 人,其中初次献血者 419 人。

促进无偿献血的措施中,享受免费用血政策占 73.38%,这与日常电话随访献血者调查情况相符。无偿献血是一种利他行为,是人们关爱他人,奉献爱心的公益行动,受益范围更广及用血报销等与血液相关的激励措施<sup>[2]</sup>,可以有效的吸引及稳定献血

队伍。其次,告知血液检验结果占 46.76%,有部分参加无偿献血者,是想通过献血相关检验了解自己的血型及健康情况,能及时得到献血检验结果对于未曾参加献血的人而言很有吸引力。给予宣传、表彰占 45.17%,另外还有部分献血者参加无偿献血的目的,一方面是帮助别人,另一方面是想获得社会及他人的认可及尊重,有学者指出,经常与献血者保持联系会使献血者感到自己被重视和需要,容易转化为再次献血的动力。我们每年除了不定期开展无偿献血宣传外,还多次利用“6.14”国际无偿献血日举办大型公益晚会,对荣获全国无偿献血奉献奖的无偿献血者进行表彰。2016 年在市政府的支持下,更是推出获全国无偿献血奉献奖金奖的献血者可以在牡丹花会期间免费赏花,从而吸引很多人加入无偿献血活动。另外,希望赠送纪念品占 39.97%,每个季度我们都会根据献血者的需求,调整无偿献血纪念品的品种,由于每位无偿献血者的需求不同,在实际工作中我们发现实用的纪念品更受欢迎。

综上所述,为了吸引未献血者加入无偿献血队伍,在无偿献血的宣传招募中,应多种宣传方式相结合,普及无偿献血知识和免费用血政策,消除献血恐惧心理,树立献血无损于健康,献血安全的意识。同时发挥献血者自身的宣传作用,推出更多有利于献血者的政策,来稳定和扩大无偿献血者队伍,通过提高固定献血者比例,确保血液质量与安全。

#### 参考文献

- [1] 周素、李国强、陆彩慧,等. 桂林市居民自愿无偿献血影响因素调查分析[J]. 内科, 2015, 10(3): 365-367.
- [2] 干晓杰、李忠、林振平,等. 激励措施对无偿献血者意愿及行为影响研究[J]. 中国卫生事业管理, 2016, 33(11): 861-864.

(收稿日期:2017-04-01)