

加强血站文化建设改进管理模式

Strengthen cultural construction of blood stations and improve management mode

周静¹

[关键词] 血站;文化建设;管理模式

Key words blood stations;cultural construction;management mode

[中图分类号] R457.1 [文献标志码] B [文章编号] 1004-2806(2013)10-0730-02

自从1998年《献血法》颁布实施以来,洛阳市中心血站与时俱进,以血站文化建设为突破口,改进管理模式,促进事业发展,外塑形象、内强素质,不断增强血站职工的凝聚力、向心力。血站文化建设已成为提升血站整体素质和竞争力的主要手段。笔者就如何加强血站文化建设谈几点看法。

1 血站文化源自企业文化,又不同于企业文化

企业文化是一种企业管理理论,在于把企业价值观渗透到企业经营管理的各个方面,用文化的手段、功能、力量,去促进企业整体质量、管理水平和经济效益的提高。企业的核心是共有的价值观,使企业成员在判断自己行为时具有统一的标准,并以此来约束自己的行为。这是一种颇为有效的方法,正所谓:“人管人,累死人;制度管人,管死人;企业文化,凝聚人”。

随着输血事业的发展,传统的经验管理、制度管理已经不能适应当前时代的发展,而文化建设是建立在以人为本的基础之上,强调人的主观能动性和自主管理。血站文化源自企业文化,结合自身行业特点以及血站状况,在长期采供血工作中逐步发展形成的特色鲜明的血站文化,并为全体职工所信奉并付诸于实践的价值观念、行为准则等的总和。构建血站文化是血站现代化管理的迫切需要,加强血站文化建设对树立血站品牌、提升血站竞争力、构筑血液安全防线、促进采供血事业持续健康发展更具有深远意义。

2 加强血站文化建设主要从以下几方面开展工作

2.1 统一认识,树立正确的价值观

价值观是血站建设的核心,是全体职工共同的价值准则,决定职工行为的取向,关系血站的生死存亡。每年年初全站通过主题思想大讨论,把职工引导到正确的目标上来,定位于正确的价值观,使职工对发展目标形成共识,产生强烈的使命感、荣誉感和责任感。从“四怨干部要不得”、“责任担当是做人的原则”到“转变作风、实干争先”,逐步深入地展开讨论,使大家自觉地将个人追求融入到

血站目标中来,将个人利益与血站利益融为一体,形成血站共同的价值取向。

2.2 健全制度文化,推进血站文化建设

制度文化是血站文化建设得以持久发展的重要依托,健全的制度可以规范职工行为,不断提高管理水平。工作中以制度管理人、以规章制度人、以文化引导人。

2.2.1 纪律约束机制 血站实行目标管理,明确岗位目标和要求,调动各个层面的管理潜力和执行制度的自觉性,层层考核,奖惩分明。每年血站根据不同情况制定相应的管理目标方案,头3个月为试行期,3个月后各科室进行讨论,根据运行中存在的问题提出修改措施。通过这种上下互动反馈的方式,让职工参与到方案的修订中来,凸显突显职工价值,更能唤起职工的主人翁意识,同时通过这种主动参与的形式也增加了职工执行制度的自觉性。健全的制度、管理层与一线职工互动的方式为职工所认可和遵守,从而形成强大的向心力,实现科学管理。

2.2.2 激励机制 血站自2005年起开展“我为血站增光彩”活动,包含专业技术评比、读书演讲大赛、学习培训等内容,活动贯穿全年,年终评比“光彩标兵”若干名,给予一定奖励。至今此项活动已开展8年,每年均有来自不同科室的职工荣获“光彩标兵”称号。此项活动充分调动职工的积极性,唤起职工的工作热情和信心,通过学习培训全面提升职工的综合素质和文化修养,通过搭建形式多样的文化活动平台展示个人才华和实现自我价值,同时在全站上下掀起比、学、赶、帮、超的工作热潮。通过激励机制激励职工爱学习、肯钻研、精业务,培养职工干一行、爱一行、精一行的爱岗敬业精神。

2.2.3 凝聚机制 近年来各地血站与医院之间的供需矛盾日益突出,血站职工的工作压力日益增加。我站在保证临床供应的前提下,适时开展拓展训练、运动会等活动,通过活动释放压力、调节身心。同时强化团队意识,增强团队的凝聚力,让职工感到作为一名血站人的自豪,对血站的成就产生荣誉感,从而把血站看作是自己利益的共同体,整

¹ 洛阳市中心血站(河南洛阳,471000)

通信作者:周静,E-mail:zhoujing_626@126.com

个血站步调一致,形成统一的整体。血站文化以人为本,尊重人的感情,通过形式多样的活动在血站中形成一种团结友爱、相互信任、和睦的氛围,强化了团队意识,使得职工之间形成强大的凝聚力。

2.3 齐抓共管,多渠道入手,促进血站文化建设

血站文化建设是一项系统工程,不是靠哪一个人或哪一个部门独立完成的,需要依托各个部门和组织一起努力共同协作才能有所建树。血站充分利用党政工团的辐射作用,开展工作活动。2011年以“党员创先争优”活动为契机,在洛阳市政府开展献血招募活动,盛夏季节洛阳市直机关共献血500余人次,一举缓解夏季季节性缺血,保证临床供应。工会与贫困村落、落后社区结对帮扶,修路、建水塔、清运垃圾,改善周边环境,解决实际问题,通过这些活动树立了血站良好的社会形象。共青团利用节假日组织团员开展无偿献血宣传活动,通过发放宣传单、义务测血型活动让更多人了解献血知识。同时积极开展创建“青年文明号活动”,目前我站体采科被授予“省级青年文明号”,成分科、质控科被授予“市级青年文明号”。通过一系列的活动传递出血站对社会的责任感,逐步增加血站在社会上的影响力。

3 塑造良好的形象是文化建设的重要内容

血站形象是血站文化重要的组成部分,是血站文化的外在表现,是社会公众对血站的认知,血站形象直接影响献血者的去留。良好的形象依赖自身的塑造和推销。

首先,血站于2003年设计了站标,一滴鲜红的血液浇灌两片娇嫩的绿叶,一只扛着医疗旗的小蜜蜂正奔波于绿叶之间。站标代表了血站的形象,而血站人就如同这只勤劳的蜜蜂,辛勤地奔波于献血者与用血者之间,播撒着生的希望,借用唐代诗人罗隐的《蜂》(略加修改):“不论寒冬与酷暑,无限艰辛尽尝遍。采得百花成蜜后,不知辛苦为谁甜”。小小的蜜蜂身上体现了血站人的博爱精神,默默奉献,最朴实,也最美丽;最平凡,也最伟大。

其次,注重环境建设,将血站文化融入到环境建设中去。血站大门口立着血站人自己撰写的“博爱礼赞”的博爱石,彰显了血站工作所体现出的博

大精深之爱。血站大院中花草树木繁荣茂盛、错落有致。一楼大厅中央一块牡丹石上书写着“天命”二字,道出血站工作为天命所为,职责所在,一种使命感油然而生,不敢有一丝的懈怠与马虎。左手边一幅反映血液浇灌生命之河的油画,体现了血站工作的严肃性,时刻提醒我们身为血站人要确保血液安全,为古都人民筑起生命堤坝。

通过外环境营造良好的社会氛围。通过报纸、电台、电视、户外广告等媒介,宣传无偿献血的公益性,利用党员“创先争优”、“6.14”世界献血者日等活动为载体,加大无偿献血宣传和招募活动。在繁华路段设立无偿献血宣传栏,在公交车上开设电子屏广告,利用报纸、电台、电视等新闻媒体加大对无偿献血活动的报道和宣传。每一期的《洛阳广播电视报》都有无偿献血相关知识的文章,每年“6.14”世界献血者日都要举行有新闻媒体参与的形式多样的主题宣传活动,2012年的“6.14”世界献血者日,本站聘请了洛阳电台的知名主持人举办无偿献血知识有奖竞答活动。通过各种活动的开展使献血科普知识在潜移默化中深入人心,为推动无偿献血事业的发展发挥更大作用。

通过血站文化建设,促进了血站持续健康发展。血站2000年实现街头自愿无偿献血率100%,2005年采血量为14.35吨,2011年增至32.23吨,增长2.25倍;机采血小板由2005年的1603个治疗量增至2011年的5789个治疗量,增幅高达3.61倍。近年来在全国多数血站出现血液告急的情况下,洛阳血站能够保持采血量持续稳步增长满足临床供应,加强血站文化建设功不可没。同时我站被评为“省级文明单位”,洛阳市连续七次荣获“全国无偿献血先进城市”称号。辉煌业绩的背后,是血站管理层改变管理模式,加强血站文化建设并将其融入到全站采供血工作、各项管理以及职工各项活动中去。然而在这过程中我们也清醒地认识到血站文化建设是长期渐进的过程,任重而道远,在今后的工作中将积极探索血站文化建设的新思路、新举措,来丰富创新血站文化建设的内涵,在形势下加快血站建设和发展。

(收稿日期:2012-12-19)